

Achats IT responsables

MATINEE

1. L'impact environnemental du numérique et le numérique responsable

- Empreinte socio-environnementale du numérique
- Ordres de grandeur des empreintes carbone par item
- Le numérique responsable : De quoi s'agit-il ?
- Le numérique au service de la transition écologique ?
- Maturité des entreprises françaises
- Sources d'émissions de la DSI
- Scopes 1,2 et 3 du bilan carbone de la DSI et de ses fournisseurs
- Ordres de grandeur des empreintes carbone
- Plan d'action IT et leviers de réduction

9h40

2. La gouvernance des achats responsables

- Les compétences essentielles de l'acheteur IT responsable
- Les grandes familles d'achat IT
- La rationalisation de l'achat : levier de performance durable
- L'intégration des acteurs, la clé d'un achat responsable performant

11h00

3. L'expression du besoin : prise en compte des critères responsables

- Le juste besoin
- Les outils d'appui à la définition du besoin
- L'analyse des risques associés aux critères durables

12h00

APRES-MIDI

4. Le sourcing responsable

- Evaluation de la maturité responsable du marché fournisseur
- Evaluation de la maturité responsable par fournisseur
- L'analyse de l'impact carbone fournisseur (fournitures /prestations de services)

14h00

5. La construction d'une stratégie achat responsable

- Les grandes étapes de la réflexion stratégique
- Les leviers de performance responsable
- Les outils d'aide à la décision
- Stratégie de consultation : l'intégration de critères pertinents

14h30

Pause | 15 min

6. La négociation

- Mesurer l'attractivité de son entreprise pour les fournisseurs
- La matrice enjeux-pouvoir
- Les leviers de négociation

15h45

7. La contractualisation

- Les clauses responsables
- Focus sur le clausier vert
- Approche par segment d'achat
- Focus sur les garanties

16h45

8. Le suivi des prestations :

- Le contract manager
- Les pénalités associées